



MIKE GLÄTTLI

Projektleiter, PMO und Business Analyst



Leistungsorientiert



Analytisch



Belastbar

Mike Glättli ist ein erfahrener Projektleiter, PMO und Business Analyst mit fundiertem Bankfachwissen. Dabei verfügt er nicht nur über theoretisches Wissen, er bringt auch eine umfassende Beratungserfahrung im Privat- und Firmenkundensegment mit. Er hat erfolgreich Projekt- und Business-Analysten-Teams geleitet und war dabei auch selbst als Business Analyst tätig. Zurzeit festigt er sein Fachwissen in der Projektleitung mit einem Master of Science in «International Project Management» und in SAFe.

Als ehemaliger professioneller Eishockeyspieler, versteht er es Teams zu Höchstleistung zu motivieren. Er pflegt einen emphatisch diplomatischen Umgang und passt, anhand der Erfahrung von ADP, auch sehr gut zu Ihrer Unternehmenskultur.

PERSÖNLICHKEIT

- Bodenständig und gewissenhaft
- Strukturiert und zielstrebig
- Treibt den Projekterfolg effizient voran
- Erfolgreiches Stakeholder-Management
- Analytisch und methodisch Kompetent

ERFAHRUNG

- Banking: Vermögensberatung und Trading
- Betriebsprozesse im Bankumfeld
- Projektleitung, PMO und Koordination von Bankprojekten
- Business Analyse, inklusive Leitung von BA-Teams
- Auftraggeber u.a. UBS, Allianz, Swisscom, UPC, PwC

KOMPETENZ

- Zertifiziert u.a. für Scrum Master, Privatkundenberater für Sach-, Lebensversicherungen,
- Studiert derzeit Projektmanagement an der University of Salford, UK (Abschluss 2023), SAFe Zertifizierung (in Arbeit)
- Diverse Weiterbildungen, hohe IT-Affinität
- Deutsch, Schweizerdeutsch (Muttersprache), Englisch (fließend)



PASSION
PROJECTS
LEADERSHIP

PROJEKT- UND BERUFSERFahrungen

2022
bis
2023

HEAD OF OPERATIONS

ZEIT ZONE ZÜRICH AG, ZÜRICH

Aufbau und Re-Organisation des Betriebs sowie Strukturierung vom Verkauf nach Firmenübernahme, Direktbeauftragung durch neuen Inhaber

- Leitung und Weiterentwicklung der operativen Geschäftsprozesse
- Leitung bei Markt- und Kundenanalysen sowie Ausrichtung in digitale Absatzmärkte
- Events und Kundenbindung, Verkaufsprozesse sowie Marketingkampagnen, Budgetplanung und KPI-Analysen

2021
bis
2022

BERATER FONDSPRODUKTE UND LEBENSVERSICHERUNGEN

ALLIANZ, ZÜRICH

Ganzheitliche Beratung von Finanzprodukten für Privat- und Firmenkunden von bis zu 20 Mitarbeitern im Zürcher Oberland

- Betreuung und Beratung von B2C- und B2B-Kunden
- Analyse der individuellen Kundenanforderungen, Erarbeitung und Präsentation massgeschneiderter Lösungen für Finanzdienstleistungen
- Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen

2017
bis
2021

MANAGEMENT CONSULTANT, BANKING/INSURANCE

UBS (PWC), ZÜRICH

Business Analyst, PMO und Projektleiter für mehrere Transformations-Projekte im Bankwesen mit Vertiefung Vermögensverwaltung und Trading mit bis zu 9 betroffenen Ländern in Europa und APAC und 20 Stakeholdern

- C-Level Management Updates über Budgetierung, Ressourcen und Projekt Status
- Verantwortlich für Globales Task Management, Projektplanung und Roadmap
- Analyse, Aufbereitung und Zusammenfassung von grossen Datenmengen
- Unterstützung und Team Leitung bis zu 6 Business Analysts
- Erstellung von Themen bezogenen One-Pagern, Präsentation von Key Findings und Mitarbeit bei den 5 strategischen Projekten bei PwC Switzerland
- Management von Marketingbudget, Sales-Pipeline und Umsatz

2015
bis
2017

JUNIOR BUSINESS ANALYST

UPC BUSINESS GMBH, ZÜRICH

Business Analyst und Projektleiter von Planung bis zur Umsetzung eines neuen Verkaufskanals für B2B Kunden im Bereich Up- und Cross-Selling

- Projekt Management in den Bereichen Verkauf, Verkaufssupport und Operation
- KPI-Analysen, Verkaufsmonitoring und Reporting der monatlichen Verkaufszahlen
- Beratung und Betreuung von B2B Kunden in Internet- und Telefonie-Projekten

Weitere Projekt- und Berufserfahrungen auf Anfrage. Wir sind für Sie da!

KONTAKT

Beat Scheurer

Geschäftsführer

beat.scheurer@adpag.ch

+41 78 711 7510