



BEAT SCHEURER

Senior Projektleiter



Sparringpartner



Leistungsorientiert



Strukturiert

Beat Scheurer bringt schnell spürbare Ergebnisse. Seit über 20 Jahren ist er versiert im multi-kulturellen, technologie-übergreifenden und agilen unternehmerischen Umfeld. Analytisch und methodisch versiert, verbessert er Prozesse in Unternehmen nachhaltig.

Seine Stärke ist das effiziente und effektive Erfassen der aktuellen Ausgangslage, der projektrelevanten Stakeholder und versteht es diese in der Prozessgestaltung auf betriebliche und strategische Unternehmensziele abzubilden.

PERSÖNLICHKEIT

- Vertritt die Vision des Sponsors
- Treibt den Projekterfolg effizient voran
- Stark im Stakeholder-Management
- Analytisch und methodisch versiert

ERFAHRUNG

- Leitung internationaler Projekte und Organisationen
- Schwerpunkt in der Geschäftsentwicklung, IT, Strategie
- Auftraggeber u.a. Fujitsu Siemens AG, HP, div. EU-Projekte

KOMPETENZ

- Leading SAFe 5.1 Zertifizierung (SAFe Agilist)
- Diverse Weiterbildungen: u.a. CRM, Strategic Selling Sales, Opportunity Management
- EMBA, BSc Elektrotechnik, BSc Wirtschaftsingenieur, Marketing
- Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch (gut)



**PASSION
PROJECTS
LEADERSHIP**

PROJEKT- UND BERUFSERFAHRUNGEN

2019
bis
2022

SENIOR PROJEKTLEITER, GESCHÄFTSFÜHRER A.I. LIMMAT AUGENZENTRUM
Übernahme der Geschäftsleitung mit dem Ziel: gesamtheitlich Optimierung des Zentrums.
Dauer: 2 Jahre, 9 Monate

- Projektleitung: Optimierung BVG & Versicherungen, Leistungserfassung- und Verrechnung, TARMED, IT-Infrastruktur, Zuweiser, Neues Kompensationsmodell Ärzte, Geschäftskunden Akquise und Onlinepräsenz
- Finanzverantwortung, Controlling mit Liquiditätssicherung und Controlling speziell während CORANA, verbunden mit einer Kurzarbeitsphase
- Leitung der Expansion Strategie: Due Diligence, Finanzplanung und Vertragsausarbeitung

2018
bis
2022

SENIOR PROJEKTLEITER, MANAGING PARTNER IFMH/EURELATIONS
Gesamtheitlich Optimierung des Zentrums, Wachstum organisch und durch Übernahmen.
Dauer: 5 Jahre

- Strategische Neuausrichtung, inkl. Einführung agiler Managementprinzipien und Downsizing
- Selektion & Implementation der neuen ERP-Lösung (Offerten, Fakturierung, FiBu, LoBu & CRM Anbindung) inklusive Definition der dazugehörigen Ablaufprozesse
- Aufbau Public & Private Funding Services für Start-Ups und KMUs
- Co-Dozent an der ETH & UZH «Project Management for Science» & «Funding 4 Science»
- Eingabe verschiedener Projekte unter HORIZON Europe, u.a. zweifacher EIC «Sale of Excellence» Gewinner

2015
bis
2017

BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER BBV SOFTWARE SERVICES
Strategieausarbeitung und Rückführung des Unternehmens zu profitablen Wachstum
Dauer: 2 Jahre, 5 Monate

- Umstellung des Planungs- und Budgetierungsprozesses (Outside-In) inkl. der Abbildung im CRM (Parametrisierung und neue Funktionalitäten) «IT Follows Business»
- Aufbau einer neuen Business Area «Finance & Others»
- Business Development (Schweiz, Near- und Off-Shoring) und Leitung des Customer Relation Teams, Sicherstellung eines breiteren Marktzugangs
- Zeichnungen neuer strategischer Account- und Partner-Verträge mit Swisscom, UPC, Raiffeisen/ARIZON, finnova, Flughafen Zürich AG, u.a.
- Initialisierung & Due-Diligence des neuen Nearshoring-Standorts in Thessaloniki/GR

Weitere Projekt- und Berufserfahrungen auf Anfrage. Wir sind für Sie da!

KONTAKT

Beat Scheurer
Geschäftsführer
beat.scheurer@adpag.ch
+41 44 260 83 83